REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez TRENUJEMY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Modlnicy, za pośrednictwem serwisu internetowego mode.pl (zwanego dalej: „**Serwisem Internetowym**”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez TRENUJEMY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Modlnicy usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

§ 1 Definicje

1. **Dni robocze** - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Dostawa** - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Użytkownikowi przez Usługodawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w zamówieniu. Zamówione Treści cyfrowe, które nie są zapisane na nośniku materialnym, udostępniane są Użytkownikowi do pobrania w Koncie Użytkownika.
3. **Funkcjonalność** – zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.
4. **Hasło** - oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Użytkownika podczas Rejestracji w Serwisie Internetowym, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Użytkownika w Serwisie Internetowym.
5. **Integracja** – połączenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z elementami środowiska cyfrowego konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z umową o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
6. **Interoperacyjność** – zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.
7. **Użytkownik** - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa.
8. **Kompatybilność** – współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.
9. **Konsument** - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. **Konto Użytkownika** - oznacza indywidualny dla każdego Użytkownika panel, uruchomiony na jego rzecz przez Usługodawcę, po dokonaniu przez Użytkownika Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi Prowadzenie Konta Użytkownika.
11. **Przedsiębiorca** - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
12. **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** - oznacza osobę fizyczną zawierającą Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

Umowy sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

13. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin.
14. **Rejestracja** - oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Użytkownika ze wszystkich funkcjonalności Serwisu Internetowego.
15. **Usługodawca** - oznacza TRENUJEMY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Modlnicy (32-085), ul. Przygraniczna 40, NIP: 5273018036, REGON: 523040486, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000990714, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych; e-mail: kontakt@mode.pl, będącą jednocześnie właścicielem Serwisu Internetowego.
16. **Środowisko cyfrowe** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez konsumenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich.
17. **Strona Internetowa Serwisu Internetowego** - oznacza strony internetowe, pod którymi Usługodawca prowadzi Serwis Internetowy, działające w domenie mode.pl.
18. **Subskrypcja** – odpłatny sposób korzystania z Planu Pełna Opieka, Planu Diety albo Planu Treningowego, polegający na cyklicznym pobieraniu opłat za wybrany Plan i Pakiet. W przypadku Planu Pełna Opieka Użytkownik wybiera okres Subskrypcji wynoszący 1, 3, 6 albo 12 miesięcy. Opłata za ten Plan pobierana jest jednorazowo za wybrany czas trwania Planu. zgodnie z wyborem Użytkownika i informacjami przedstawionymi przed złożeniem zamówienia. Subskrypcja odnawia się na kolejny okres tej samej długości, chyba że Użytkownik zrezygnuje z jej odnowienia. W przypadku Planu Diety i Planu Treningowego Subskrypcja jest miesięczna i odnawia się na kolejne miesiące, chyba że Użytkownik z niej zrezygnuje.
19. **Towar** - oznacza produkt przedstawiony przez Usługodawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu Internetowego.
20. **Towar z elementami cyfrowymi** –Towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.
21. **Treść cyfrowa** - oznacza dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
22. **Trwałość** - zdolność Towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.
23. **Trwały nośnik** - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Użytkownikowi lub Usługodawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
24. **Umowa** - oznacza umowę zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Użytkownikiem a Usługodawcą.
25. **Usługa cyfrowa** – usługę pozwalającą Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta na:

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

a. wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej
b. wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi
c. inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej

26. **Usługa konsultacji** - zbiorcze określenie Usługi konsultacji na żywo, a także Usługi konsultacji on-line.
27. **Plan Dieta ("Usługa odpłatna")** - oznacza odpłatną usługę, przedstawioną przez Usługodawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, świadczoną drogą elektroniczną przez określony czas, polegającą w szczególności na zapewnieniu konsultacji z zakresu żywienia, przygotowaniu spersonalizowanego planu dietetycznego w ramach wybranego przez Użytkownika Pakietu. Szczegółowy zakres Usługi odpłatnej, w zależności od wybranego jej wariantu, każdorazowo wskazany jest na Stronie Internetowej Serwisu.
28. **Plan Trening ("Usługa odpłatna")** - oznacza odpłatną usługę, przedstawioną przez Usługodawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, świadczoną drogą elektroniczną przez określony czas, polegającą w szczególności na przygotowaniu dla Użytkownika spersonalizowanego planu treningowego dostosowanego do informacji jakie zamieścił w wypełnionej przez ankiecie.
29. **Plan Pełna Opieka ("Usługa odpłatna")** - oznacza odpłatną usługę, przedstawioną przez Usługodawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, świadczoną drogą elektroniczną przez określony czas wybrany przez Użytkownika w trakcie składania zamówienia, w pakiecie wybranym przez Użytkownika, tj. STANDARD, PREMIUM, VIP, spośród wskazanych na Stronie Internetowej Serwisu.

§ 2 Postanowienia ogólne i korzystanie z Serwisu Internetowego

1. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Serwisu Internetowego, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego w celach prezentacji towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Usługodawcy wyrażoną na piśmie.
2. Usługodawca dołoży starań, aby korzystanie z Serwisu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu Internetowego to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Microsoft Edge 109 lub Internet Explorer 11 lub Chrome 110 lub FireFox 109 lub Opera 95 lub Safari 11 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strona

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

Internetowa Serwisu Internetowego jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.

3. Usługodawca stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Użytkowników ze Strony Internetowej Serwisu Internetowego, zapisywane są przez serwer Usługodawcy na dysku twardym urządzenia końcowego Użytkownika. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej Serwisu Internetowego na urządzeniach końcowych Użytkowników. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Użytkownika oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Użytkowników ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Użytkownik może wyłączyć mechanizm „cookies" w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Usługodawca wskazuje, że wyłączenie „cookies" może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu Internetowego.
4. W celu złożenia zamówienia w Serwisie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu Internetowego oraz w celu korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu Internetowego, konieczne jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Każdorazowo na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego, zawarte są informacje o funkcjonalności i interoperacyjności danej Treści cyfrowej. W szczególności w celu korzystania z Treści cyfrowych dostarczonych przez Usługodawcę, Użytkownik powinien posiadać sprzęt spełniający wymagania wskazane każdorazowo na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Użytkownika Serwisu Internetowego, Strony Internetowej Serwisu Internetowego lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Usługodawcę, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
7. Usługodawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Użytkowników przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Usługodawca nigdy nie zwraca się do Użytkownika z prośbą o udostępnienie mu w jakiejkolwiek formie Hasła.
8. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Serwisu Internetowego w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności, która naruszałaby interes Usługodawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Usługodawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.

§ 3 Rejestracja

1. W celu utworzenia Konta Użytkownika, Użytkownik obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
2. Rejestracja jest konieczna do złożenia zamówienia w Serwisie Internetowym.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

3. W celu Rejestracji, Użytkownik powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Usługodawcę na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego i przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Usługodawcy poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Użytkownik ustala indywidualne Hasło.
4. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, Użytkownik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
5. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Użytkownik otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Usługodawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Użytkownika, zaś Użytkownik uzyskuje możliwość dostępu do Konta Użytkownika i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.

§ 4 Usługi

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników usługi odpłatne i nieodpłatne. Usługi nieodpłatne są świadczone 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników, usługi odpłatne:
    a. Plan Dieta
    b. Plan Trening
    c. Plan Pełna Opieka
3. Plan Dieta zamawiany jest zgodnie z §5 Regulaminu i oznacza odpłatną usługę, przedstawioną przez Usługodawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, świadczoną drogą elektroniczną przez określony czas, polegającą w szczególności na zapewnieniu konsultacji z zakresu żywienia, przygotowaniu spersonalizowanego planu dietetycznego w ramach wybranego przez Użytkownika planu. Szczegółowy zakres Usługi odpłatnej, w zależności od wybranego jej wariantu, każdorazowo wskazany jest na Stronie Internetowej Serwisu.
4. Plan Trening zamawiany jest zgodnie z §5 Regulaminu i oznacza odpłatną usługę, przedstawioną przez Usługodawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, świadczoną drogą elektroniczną przez określony czas, polegającą w szczególności na przygotowaniu dla Użytkownika spersonalizowanego planu treningowego dostosowanego do informacji jakie zamieścił w wypełnionej przez ankiecie.
5. Plan Pełna Opieka zamawiany jest zgodnie z §5 Regulaminu i oznacza odpłatną usługę, przedstawioną przez Usługodawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, świadczoną drogą elektroniczną przez określony czas wybrany przez Użytkownika w trakcie składania zamówienia, w planie wybranym przez Użytkownika, tj. STANDARD, PREMIUM, VIP, spośród wskazanych na Stronie Internetowej Serwisu.
6. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników, drogą elektroniczną następujące usługi nieodpłatne:
    a. Formularz kontaktowy
    b. Prowadzenie Konta Użytkownika
7. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług nieodpłatnych, o czym poinformuje Użytkowników w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

8. Usługa Formularz kontaktowy polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego wiadomości do Usługodawcy.
9. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej Formularz kontaktowy, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Usługodawcy.
10. Usługa Prowadzenie Konta Użytkownika dostępna jest po dokonaniu Rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Użytkownikowi dedykowanego panelu w ramach Strony Internetowej Serwisu Internetowego, umożliwiającego Użytkownikowi modyfikacje danych, które podał podczas Rejestracji, jak też śledzenia stanu realizacji zamówień oraz historii zamówień już zrealizowanych.
11. Użytkownik, który dokonał Rejestracji może zgłosić Usługodawcy żądanie usunięcia Konta Użytkownika, przy czym w przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta Użytkownika przez Usługodawcę, może ono zostać usunięte do 14 dni od zgłoszenia żądania.
12. Usługodawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Użytkownika na szkodę Usługodawcy, tj. prowadzenia działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nie związanych z działalnością Usługodawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd, jak również w przypadku działania przez Użytkownika na szkodę innych Użytkowników, naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamywaniem przez Użytkownika zabezpieczeń Strony Internetowej Serwisu Internetowego lub innymi działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych. Usługodawca zawiadamia Użytkownika o zablokowaniu dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych drogą elektroniczną na adres podany przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym.

§ 5 Składanie zamówień

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego nie stanowią oferty Usługodawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Użytkowników do składania ofert zawarcia Umowy.
2. Użytkownik może składać zamówienia w Serwisie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu Internetowego przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Użytkownik składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu Internetowego, kompletuje zamówienie wybierając Treść cyfrową lub Usługę odpłatną, którymi jest zainteresowany. Użytkownik po skompletowaniu całości zamówienia, składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Usługodawcy, wybierając na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego przycisk „KUPUJĘ I PŁACĘ”. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Usługodawcy, Użytkownik jest informowany o łącznej cenie za wybraną Treść cyfrową lub Usługę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

4. Przed zawarciem umowy o świadczenie Usługi/Treści cyfrowej, Użytkownik może wyrazić zgodę, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zamówienia Usługi/Treści cyfrowej, aby Usługodawca rozpoczął świadczenie Usługi/Treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy. Użytkownik jest informowany, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę w pełni, utraci prawo odstąpienia od Umowy.
5. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Usługodawcy przez Użytkownika oferty zawarcia Umowy.
6. Po złożeniu zamówienia, Usługodawca przesyła na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego przyjęcia. Informacja o potwierdzeniu przyjęcia zamówienia jest oświadczeniem Usługodawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w §5 ust. 5 powyżej i z chwilą jego otrzymania przez Użytkownika zostaje zawarta Umowa.
7. Po zawarciu Umowy, Usługodawca potwierdza Użytkownikowi będącemu Konsumentem jej warunki, przesyłając je na Trwałym nośniku, na adres poczty elektronicznej Użytkownika.

§ 6 Umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej

1. Ilekroć w niniejszym paragrafie jest mowa o Treści cyfrowej, należy przez to rozumieć również Towar, który służy wyłącznie jako nośnik Treści cyfrowej.
2. Do umowy, na mocy której Usługodawca jest zobowiązany do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz innych świadczeń, przepisy niniejszego rozdziału stosuje się wyłącznie w zakresie postanowień umowy dotyczących Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
3. Usługodawca dostarcza Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta Treść cyfrową lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
4. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi, Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument, Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument, Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
5. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili gdy Konsument, Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument, Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
6. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Konsument, Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument, Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od umowy.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

7. Konsument, Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli:
    a. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub
    b. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.
8. Ciężar dowodu dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej spoczywa na Usługodawcy.
9. W razie odstąpienia przez Konsumenta, Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta od umowy przepis §6 ust. 29 stosuje się odpowiednio.
10. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
    a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji
    b. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, o którym Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
11. Ponadto Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
    a. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk
    b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument, Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
        i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć
        ii. przed zawarciem umowy publicznej zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób
        iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o zawarciu umowy
    c. być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może rozsądnie oczekiwać
    d. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, która została udostępniona Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta przez Usługodawcę przed zawarciem umowy

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

12. Usługodawca informuje Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta przez czas:
    a. dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
    b. zasadnie oczekiwany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
13. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
    a. poinformował Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania
    b. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.
14. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w §6 ust. 11 lub §6 ust. 12, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w §6 ust. 11 lub §6 ust. 12, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
15. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
16. Treść cyfrową lub Usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
17. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
18. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową określonego w ustępie powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
19. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

20. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w §6 ust. 12 powyżej, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.
21. Domniemania określone w §6 ust. 17 i §6 ust. 19 powyżej nie mają zastosowania, jeżeli:
    a. środowisko cyfrowe Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy
    b. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy ze Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
22. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
23. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
24. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową, wartość Towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
25. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Usługodawca.
26. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
    a. doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do §6 ust. 23 i §6 ust. 24
    b. Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z §6 ust. 25 powyżej
    c. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

d. brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w §6 ust. 22
e. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta.

27. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.
28. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest istotny.
29. Po odstąpieniu od umowy Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:
    a. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy
    b. dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy
    c. zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności
    d. zostały wytworzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami lub Przedsiębiorcami z uprawnieniami Konsumenta, którzy nadal mogą z nich korzystać.
30. Usługodawca udostępnia Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w §6 ust. 29 lit. a do §6 ust. 29 lit. c.
31. Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta z nich faktycznie korzystał.
32. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

33. Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
34. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
35. Usługodawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Usługodawca nie może jednak dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
36. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w §6 ust. 35 powyżej, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta.
37. Przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w §6 ust. 35 powyżej.
38. Jeżeli zmiana, o której mowa w §6 ust. 35 powyżej istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w §6 ust. 36 i §6 ust. 37 powyżej.
39. W przypadku, o którym mowa w§6 ust. 35 powyżej Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w §6 ust. 35 powyżej, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
40. Przepisu §6 ust. 39 nie stosuje się, jeżeli Usługodawca zapewnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

§ 7 Subskrypcja, płatności i rezygnacja

1. Ceny Usług podawane w Serwisie są cenami brutto. Przed złożeniem zamówienia Użytkownik otrzymuje informację o łącznej cenie, wybranym Planie i Pakiecie, okresie świadczenia Usługi, sposobie i częstotliwości pobierania opłat oraz zasadach automatycznego odnowienia Subskrypcji.
2. Użytkownik może wybrać płatność jednorazową albo Subskrypcję dla każdego dostępnego Planu i Pakietu. Subskrypcja Planu Pełna Opieka jest dostępna na okres 1, 3, 6 albo 12 miesięcy. Subskrypcja Planu Diety i Planu Treningowego jest dostępna wyłącznie na okres jednego miesiąca.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

3. Przy płatności jednorazowej Użytkownik uiszcza cenę za wybrany Plan, Pakiet i okres. Umowa nie odnawia się automatycznie, a dostęp do Usługi przysługuje przez okres wskazany w zamówieniu.
4. W przypadku Subskrypcji opłata jest pobierana cyklicznie za pomocą wybranej metody płatności. W przypadku Planu Pełna Opieka przed złożeniem zamówienia Serwis wskazuje wysokość miesięcznej opłaty oraz łączną cenę za wybrany okres Subskrypcji. Opłaty za Plan Diety i Plan Treningowy są pobierane za kolejne miesięczne okresy.
5. Subskrypcja Planu Pełna Opieka odnawia się automatycznie na kolejny okres tej samej długości, a Subskrypcja Planu Diety albo Planu Treningowego — na kolejny miesiąc. Odnowienie następuje za cenę podaną Użytkownikowi przed złożeniem zamówienia. Zmiana ceny lub innych istotnych warunków na kolejny okres wymaga uprzedniego poinformowania Użytkownika i uzyskania jego zgody, jeżeli wymagają tego przepisy prawa.
6. Do aktywowania Subskrypcji konieczne jest wyraźne zaznaczenie przez Użytkownika niezaznaczonej wcześniej opcji Subskrypcji oraz udzielenie zgody na automatyczne pobieranie opłat. Płatności cykliczne są realizowane za pośrednictwem Przelewy24 kartą płatniczą albo w ramach płatności odnawialnych BLIK, o ile dana metoda jest dostępna dla Użytkownika. Operatorem płatności jest PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu.
7. Użytkownik może zrezygnować z odnowienia Subskrypcji w dowolnym momencie przed rozpoczęciem kolejnego okresu Subskrypcji, za pomocą funkcji dostępnej na koncie Użytkownika. Rezygnacja złożona w tym terminie powoduje, że Subskrypcja nie odnowi się na kolejny okres i opłata za ten okres nie zostanie pobrana. Użytkownik zachowuje dostęp do Usługi do końca bieżącego, opłaconego okresu.
8. W przypadku Planu Pełna Opieka rezygnacja z odnowienia nie zwalnia Użytkownika z zapłaty należności za już trwający okres Subskrypcji. Po jego zakończeniu opłaty za kolejny okres nie będą pobierane. W przypadku Planu Diety albo Planu Treningowego rezygnacja przed rozpoczęciem kolejnego miesiąca powoduje zakończenie Subskrypcji z końcem bieżącego, opłaconego miesiąca.
9. Przed planowanym zakończeniem bieżącego okresu obowiązywania Planu Usługodawca wysyła Użytkownikowi wiadomość e-mail z informacją o planowanym terminie pobrania kolejnej Opłaty Subskrypcyjnej — wskazując datę i godzinę pobrania oraz jej wysokość. Informacja jest wysyłana z wyprzedzeniem co najmniej 24 godzin. Jeżeli pobranie Opłaty Subskrypcyjnej nie powiedzie się, Usługodawca każdorazowo informuje o tym Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej. System ponawia próbę pobrania opłaty: kilka godzin przed upływem bieżącego okresu obowiązywania Planu, w dniu jego zakończenia oraz w dniu następującym po tym dniu. Jeżeli żadna z prób nie zakończy się powodzeniem, system nie podejmuje kolejnych prób pobrania opłaty, a Subskrypcja nie zostaje odnowiona na następny okres rozliczeniowy. Dostęp do Planu przysługuje Użytkownikowi do końca okresu, za który Opłata Subskrypcyjna została skutecznie pobrana.
10. Usługodawca potwierdza zawarcie umowy oraz najważniejsze warunki Subskrypcji na trwałym nośniku. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy ani innych uprawnień wynikających z przepisów prawa.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

§ 8 Zmiana Planu

1. W trakcie korzystania z aktywnego Planu Użytkownik może za pośrednictwem Konta dokonać zmiany na inny Plan dostępny na Stronie Serwisu Internetowego, w tym zmienić Pakiet lub formę nabycia Planu z płatności jednorazowej na Subskrypcję albo z Subskrypcji na płatność jednorazową.
2. Zmiana Planu następuje przez zawarcie umowy dotyczącej nowego Planu i uiszczenie jego ceny albo pierwszej opłaty subskrypcyjnej, zgodnie z wybraną formą nabycia. Do czasu skutecznego zawarcia umowy dotyczącej nowego Planu dotychczasowy Plan pozostaje aktywny. Z chwilą zawarcia tej umowy dotychczasowy Plan wygasa, a jeśli był nabyty w formie Subskrypcji, Subskrypcja dotycząca dotychczasowego Planu zostaje zakończona i nie są pobierane dalsze opłaty subskrypcyjne za ten Plan.
3. Wartość niewykorzystanych dni dotychczasowego Planu przelicza się na dodatkowe dni nowego Planu według następujących zasad:
    a. wartość jednego dnia dotychczasowego Planu stanowi iloraz kwoty faktycznie zapłaconej za bieżący okres dotychczasowego Planu, z uwzględnieniem rabatu udzielonego przy użyciu Kodu Rabatowego, powiększonej o wartość dodatkowych dni wcześniej przyznanych na ten okres w ramach zmiany Planu, oraz łącznej liczby dni tego okresu, obejmującej także wcześniej przyznane dodatkowe dni
    b. przez bieżący okres rozumie się okres, na który nabyto dotychczasowy Plan w formie płatności jednorazowej, albo bieżący okres rozliczeniowy dotychczasowej Subskrypcji
    c. wartość niewykorzystaną stanowi iloczyn liczby pełnych dni pozostałych do końca bieżącego okresu i wartości jednego dnia dotychczasowego Planu. Dzień, w którym następuje zmiana planu, uznaje się za wykorzystany
    d. wartość jednego dnia nowego Planu stanowi iloraz ceny należnej za ten Plan po uwzględnieniu rabatu z Kodu Rabatowego oraz łącznej liczby dni okresu, na który Plan jest nabywany, powiększonej o dni bonusowe przyznane Użytkownikowi w ramach tego Planu. W przypadku Subskrypcji przy ustalaniu wartości uwzględnia się Opłatę Subskrypcyjną za dany Okres Rozliczeniowy, po uwzględnieniu rabatu z Kodu Rabatowego, oraz liczbę dni tego Okresu Rozliczeniowego powiększoną o dni bonusowe przyznane na ten okres
    e. liczbę dodatkowych dni stanowi iloraz wartości niewykorzystanej i wartości jednego dnia nowego Planu, zaokrąglony w dół do najbliższej liczby całkowitej
    f. dni przyznane Użytkownikowi przez Usługodawcę jako bonus mają wartość pieniężną i są uwzględniane przy obliczaniu wartości niewykorzystanej części dotychczasowego Planu oraz liczby Dodatkowych Dni nowego Planu. Dni te wlicza się do łącznej liczby dni odpowiedniego okresu Planu, a ich wartość ustala się z zastosowaniem wartości jednego dnia właściwego Planu, obliczonej zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym paragrafie
4. Jeżeli wartość niewykorzystana jest niższa niż wartość jednego dnia nowego Planu, dodatkowe dni nie są przyznawane. Część wartości niewykorzystanej, która nie wystarcza na przyznanie kolejnego pełnego dnia, nie podlega przyznaniu, zwrotowi ani przeniesieniu na inne Konto.
5. Dodatkowe dni dolicza się do okresu nowego Planu:

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

   a. w przypadku płatności jednorazowej — wydłużają one okres, na który nabyto nowy Plan
   b. w przypadku Subskrypcji — wydłużają one pierwszy okres rozliczeniowy nowego Planu, a termin pobrania kolejnej opłaty subskrypcyjnej ulega przesunięciu o liczbę przyznanych dodatkowych dni.
6. Przed potwierdzeniem zmiany Planu Usługodawca przedstawia Użytkownikowi co najmniej:
   a. liczbę pełnych dni pozostałych do końca bieżącego okresu dotychczasowego Planu oraz ich wartość
   b. liczbę dodatkowych dni przyznawanych w nowym Planie
   c. cenę nowego Planu albo wysokość pierwszej opłaty subskrypcyjnej
   d. w przypadku płatności jednorazowej — ilość dni jakie przysługuje Użytkownikowi w Pakiecie
   e. informację, że z chwilą dokonania zmiany Planu dotychczasowy Plan wygaśnie, a w przypadku dotychczasowej Subskrypcji zakończą się również dalsze opłaty subskrypcyjne za ten Plan
7. Z chwilą skutecznego dokonania Zmiany Planu dotychczasowy Plan wygasa, a Użytkownik traci dostęp do Usług, funkcjonalności i Treści cyfrowych udostępnionych w jego ramach. Usługodawca przygotowuje nowy Plan zgodny z wybranym przez Użytkownika zakresem Usług i Pakietem w terminie do 5 dni kalendarzowych od dnia dokonania Zmiany Planu. W tym czasie Użytkownik nie ma dostępu do dotychczasowego Planu, a nowy Plan nie jest jeszcze dostępny. Usługodawca udostępnia nowy Plan na Koncie Użytkownika po jego przygotowaniu. Okres obowiązywania nowego Planu rozpoczyna się w dniu jego udostępnienia Użytkownikowi.
8. Dodatkowe Dni przysługują wyłącznie w ramach nowego Planu i nie podlegają wymianie na środki pieniężne, zwrotowi ani przeniesieniu na inne Konto.

§ 9 Kody rabatowe

1. Usługodawca może udostępniać Użytkownikom kody rabatowe uprawniające do obniżenia ceny Usługi. Kod rabatowy może obniżać cenę o określony procent albo o określoną kwotę.
2. Warunki użycia danego kodu rabatowego, w tym:
   a. Plany i Pakiety, których dotyczy
   b. możliwość użycia przy płatności jednorazowej, Subskrypcji albo obu tych formach nabycia
   c. maksymalna liczba użyć albo brak limitu użyć
   d. termin, do którego kod może zostać użyty, albo informacja, że kod nie ma określonego terminu ważności
   e. zakres zastosowania rabatu do Subskrypcji — w szczególności to, czy rabat obejmuje pierwszą opłatę subskrypcyjną, pierwszy okres rozliczeniowy czy także kolejne opłaty subskrypcyjne — są podawane Użytkownikowi przy udostępnieniu kodu albo przed jego zastosowaniem
3. Kod rabatowy należy wprowadzić w Serwisie Internetowym przed złożeniem zamówienia, w polu przeznaczonym do jego wpisania. Po prawidłowym zastosowaniu kodu Usługodawca przedstawia Użytkownikowi cenę po uwzględnieniu rabatu przed

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

potwierdzeniem zamówienia. W przypadku Subskrypcji wskazuje również, do których opłat i na jaki okres rabat ma zastosowanie oraz jaka cena będzie pobierana po zakończeniu okresu objętego rabatem.

4. Rabat kwotowy obniża cenę zamówienia maksymalnie do 0 zł. Jeżeli wartość rabatu przewyższa cenę Usługi objętej kodem, niewykorzystana część rabatu nie podlega wypłacie, zwrotowi ani wymianie na środki pieniężne.
5. O ile warunki danego kodu nie stanowią inaczej, kod rabatowy:
    a. może zostać użyty tylko do zamówienia dotyczącego Planu lub Pakietu wskazanego w warunkach kodu
    b. nie łączy się z innymi kodami rabatowymi ani promocjami
    c. nie podlega wymianie na środki pieniężne ani przeniesieniu na inne Konto
    d. Kod rabatowy może zostać użyty wyłącznie w okresie jego ważności i do wyczerpania limitu użyć, jeżeli limit został określony. Jeżeli kod jest ograniczony liczbą użyć, decyduje kolejność prawidłowego złożenia i opłacenia zamówień. Użycie kodu zostaje uwzględnione po skutecznym zawarciu umowy i dokonaniu płatności albo pobraniu pierwszej opłaty subskrypcyjnej.
    e. Kod, który jest nieważny, wygasł, wyczerpał limit użyć albo nie dotyczy wybranego Planu, Pakietu lub formy płatności, nie obniża ceny zamówienia. Serwis informuje Użytkownika o braku możliwości zastosowania kodu przed złożeniem zamówienia, a Użytkownik może zrezygnować z zakupu albo kontynuować go za cenę wyświetloną przez Serwis.

§ 10 Dostawa Treści cyfrowej

1. Usługodawca realizuje Dostawę na terytorium całego świata.
2. Usługodawca jest zobowiązany dostarczyć Treść cyfrową będące przedmiotem Umowy, bez wad.
3. Usługodawca zamieszcza na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do Dostawy i realizacji zamówienia.
4. Termin Dostawy i realizacji zamówienia wskazany na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego liczony jest w dniach kalendarzowych zgodnie z Regulaminem.
5. Domyślną formą wystawiania faktur są faktury ustrukturyzowane (“faktury ustrukturyzowane”) wystawiane i udostępniane przy użyciu Krajowego Systemu e Faktur (“Krajowy System e-Faktur”) w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
6. W przypadkach, w których niemożliwe jest wystawienie faktur ustrukturyzowanych, wystawiane są faktury w postaci elektronicznej oraz udostępniane na adres poczty elektronicznej Użytkownika.
7. W przypadku awarii Krajowego Systemu e-Faktur ogłoszonej w środkach społecznego przekazu Usługodawca zastrzega sobie możliwość wystawienia i przesłania Użytkownikowi faktur w postaci elektronicznej lub papierowej.
   Użytkownik w celu otrzymania faktury VAT powinien zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Towar jako Przedsiębiorca (podatnik). Zgłoszenie powyższej deklaracji następuje poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zamówienia, przed wysłaniem zamówienia do Usługodawcy.

§ 11 Rękojmia dla Przedsiębiorców

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

1. Usługodawca w stosunku do Przedsiębiorców wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi.

§ 12 Niezgodność towaru z umową Reklamacja Konsumenta oraz Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta

1. Użytkownik może zgłosić Usługodawcy również reklamację w związku z realizacją Umowy, której przedmiotem jest dostarczanie Treści cyfrowych/ świadczenie Usługi odpłatnej. Reklamacja może być złożona w dowolnej formie - przykładowo w formie elektronicznej i przesłana na adres reklamacje@mode.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Użytkownik winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Usługodawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela Użytkownikowi odpowiedzi.
2. Użytkownik może zgłosić Usługodawcy reklamację w związku z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres reklamacje@mode.pl. W zgłoszeniu reklamacyjnym Przedsiębiorca winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. Usługodawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela Przedsiębiorcy odpowiedzi.
3. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
    a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji
    b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, o którym Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Usługodawca zaakceptował.
4. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
    a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk
    b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
        i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć
        ii. przed zawarciem umowy publicznej zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o zawarciu umowy

c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może rozsądnie oczekiwać
d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Usługodawca udostępnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
e. być dostarczony z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może rozsądnie oczekiwać
f. być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, która została udostępniona Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta przez Usługodawcę przed zawarciem umowy

5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w §12 ust. 4, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w §12 ust. 4, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
6. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z umową.
7. Usługodawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z umową określonego w §12 ust. 6, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
8. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany.
9. Usługodawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta żąda naprawy, lub Usługodawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
10. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową, wartość Towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
11. Usługodawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

uprawnieniami Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Usługodawca.

12. Usługodawca jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
13. Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o obniżeniu ceny.
14. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
15. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.
16. W razie odstąpienia od umowy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta niezwłocznie zwraca Towar Usługodawcy na jego koszt. Usługodawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
17. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
18. Usługodawca nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
19. W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi, Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
20. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Towarów z elementami cyfrowymi w zakresie uregulowanym w §12 ust. 4 lit. e, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.

§ 13 Odstąpienie od Umowy zawartej na odległość

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

1. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, który zawarł Umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Bieg terminu na odstąpienie rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną.
3. Użytkownik może odstąpić od umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Usługodawcę na Stronie Internetowej Serwisu pod adresem: Formularz odstąpienia. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy jest ona uważana za niezawartą.
5. Jeśli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności.
7. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta chyba, że Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta w odniesieniu do Umów o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, który został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo do odstąpienia od Umowy.
9. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem ceny uzgodnionej w umowie.
10. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta w odniesieniu do umów o dostarczanie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

§ 14 Ochrona danych osobowych

1. Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce prywatności.

§ 15 Rozwiązanie umowy o świadczenie nieodpłatnej usługi drogą elektroniczną

1. Zarówno Użytkownik, jak i Usługodawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie nieodpłatnych usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł

2. Użytkownik, który dokonał Rejestracji, rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Usługodawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Usługodawcy z oświadczeniem woli Użytkownika.
3. Usługodawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Użytkownika stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika podczas Rejestracji.

§ 16 Postanowienia końcowe

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Użytkownikami będącymi Przedsiębiorcami Usługodawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Użytkownika będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Serwisu Internetowego.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Usługodawca informuje Użytkownika będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Usługodawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Użytkownika. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Serwisu Internetowego. Usługodawca poinformuje Użytkownika na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Użytkownik nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Umowy ze Usługodawcą zawierane są w języku polskim.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.11.2026 r.

Rzetelna Grupa
Rzetelna Grupa sp. z o.o.
ul. Ludwika Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
biuro@rzetelnagrupa.pl
nr tel.: +48 22 390 91 05
Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy
NIP: 524-261-19-51
KRS 0000284065
Kapitał zakładowy: 50.000 zł